



De ggz laat zich horen!

Riagg verliest terrein aan PsyQ

Frits Baltesen, NRC Handelsblad, 19 juli 2008

Het Riagg, de gesubsidieerde instelling voor psychische hulp, verliest snel terrein aan het twee jaar geleden opgerichte commerciële PsyQ. Bijna elke maand komen er vestigingen bij. Verzekeraars zijn blij met PsyQ ...

[Klik hier om verder te lezen.](#)

Lekker snel van je angsten af - Commercieel hulpverleningsbedrijf verdient aan angst en depressies

Frits Baltesen, NRC Handelsblad, 19 juli 2008

De commerciële psycholoog rukt op en beconcurrereert het Riagg. Als je er niet binnen de gestelde termijn genezen bent: pech. Dat is lekker snel en goedkoop. Verzekeraars blij ...

[Klik hier om verder te lezen.](#)

Ingezonden brief: Foutieve informatie in propaganda voor PsyQ (1)

Frederiek van den Hoogenband, NRC Handelsblad, 21 juli 2008

Ik stoor me aan de foutieve informatie in het artikel over PsyQ (NRC Handelsblad, 19 juli). Ik ben zelf reeds langere tijd als psycholoog werkzaam bij een van de vestigingen van PsyQ, die sinds ongeveer twee jaar bekend is onder deze naam. Het hele artikel doet sterk denken aan een reclamepraatje voor PsyQ. Op zich heb ik daar nog niet eens een probleem mee, maar sommige dingen zijn gewoon niet waar.

Dat de wachtlijsten veel korter zijn bij PsyQ klopt niet. Sterker nog, er zijn juist enorme wachtlijsten, in elk geval op de vestiging waar ik werk. Nota bene valt op de glossy website van PsyQ te lezen dat bij meerdere vestigingen zelfs de beloofde vijf werkdagen wachttijd voor een intake al niet wordt gehaald, laat staan dat de behandeling op tijd begint en dus in de helft van de tijd kan worden beëindigd.

Wachten betekent namelijk voor veel patiënten verergering van hun klachten.

De korte behandeling slaat totaal niet aan. Een groot deel van de behandelaren in de vestiging waar ik werkzaam ben, bestaat uit jonge, onervaren (en dus goedkope) basispsychologen die formeel niet eens zelfstandig bevoegd zijn om te behandelen. En dan is de behandeling nog slechts gericht op symptoombestrijding. Of patiënten dan ook structureel hun disfunctionele gedachten- of gedragspatronen kunnen veranderen blijft de vraag. Maar goed, dan melden zij zich gewoon opnieuw aan en dan wordt er weer een nieuwe DBC geopend die kan worden geïnd bij de zorgverzekeraars.

PsyQ-oprichter Mark Reitsma verwacht in anderhalf jaar het aantal vestigingen te verdubbelen tot 40 à 50. Het is juist deze expansiedrift en dit commerciële winstbejag die - wat mij betreft - ten grondslag liggen aan genoemde wachtlijsten en bedenkelijke kwaliteit waar PsyQ binnenkort aan ten onder gaat. Er worden aan de lopende band vestigingen geopend, terwijl de bestaande vestigingen net hun hoofd boven water kunnen houden.

Ik realiseer mij dat het niet handig is `het eigen nest te bevuilen`, maar ik vind het maatschappelijk onverantwoord dat het NRC Handelsblad zich leent voor dergelijke propaganda.

Ingezonden brief: Foutieve informatie in propaganda voor PsyQ (2)

Elly de Lijser, Psychotherapeut te Amsterdam, NRC Handelsblad, 21 juli 2008

De 'infomercial' voor PsyQ in NRC Handelsblad gaat over twee soorten patiënten: 1 de gemotiveerde hulpvragers met relatief simpele - enkelvoudige - problemen die in korte tijd zijn op te lossen (de patiënten van PsyQ) en 2 de vaak moeilijk te motiveren patiënten met complexe problemen (de patiënten die PsyQ doorschuift naar de plaatselijke Riagg). Het artikel van Frits Baltesen wekt de indruk dat PsyQ sneller en goedkoper werkt. Sneller en goedkoper waarin? Een grootstedelijke Riagg krijgt steeds meer de rol van specialistisch centrum voor complexe psychische problemen die vaak ook nog eens zijn gekoppeld aan uiteenlopende culturen. PsyQ en een grootstedelijke Riagg vergelijken zich dan ook meer en meer als appels en fruitmanden.